

Badanie potrzeb szkoleniowych (w tym licencjonowane narzędzia polskie i zagraniczne)

Badanie potrzeb szkoleniowych to strategia rozwojowa, której celem jest podniesienie kompetencji pracowników, tak by efektywniej realizować swoje zadania. Pozwala zarówno definiować potrzeby krótkookresowe i jak i ustanawiać długofalowe przemiany jak i kierunki rozwoju całej firmy. Badanie potrzeb powinno być procesem ciągłym, prowadzonym na wszystkich etapach szkoleń, połączonym z ewaluacją.

Tematy poruszane na szkoleniu

- Analiza celów biznesowych i diagnozowanie problemów organizacji
- Zbieranie informacji o potrzebach szkoleniowych
- Spotkania kluczowymi osobami w firmie
- Wyłanianie i weryfikacja celów rozwojowych
- Dobór odpowiednich metod badania potrzeb szkoleniowych
- Narzędzia badania potrzeb- narzędzia polskie i zagraniczne
- W jaki sposób zbierać informacje- ankiety; wywiady; obserwacje; sesje „on the job”