

Nowe trendy HR

HR jako prosty dział wyspecjalizowany wyłącznie w czynnościach administracyjnych już dawno przestał istnieć. Jego miejsce zajął wyspecjalizowany strategicznie dział personalny, którego wiodącym celem jest tworzenie przewagi konkurencyjnej oraz ciągłe dostosowywanie się do potrzeb rynku. Oznacza to konieczność ciągłego dostosowywania się zarówno do nowego pokolenia pracowników na rynku pracy jak i wdrażanie nowych narzędzi zarządzania kadrami.

Tematy poruszane na szkoleniu

- HR kiedyś i dziś
- Znaczenie i rola działów HR
- Współpraca działów HR z Zarządem i całym zespołem
- Polityka i strategia działów HR
- Metody komunikacji z poszczególnymi działami
- Nowości na rynku- narzędzia i ich zastosowanie
- Nowa generacja pracowników – pokolenie Y
- Różnice pokoleniowe w zespole- sposoby komunikacji, motywacji i rozwiązywania konfliktów
- Wdrożenie koncepcji organizacji uczącej się, otwartej na nowe techniki rozwoju i realizowania swojego potencjału